INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MUNICIPIO DE GUAPI

GOBERNACION DEL CAUCA- SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



Foto: consultoria vive experiencias

Contenido

PRESENTACION 3

OBJETIVOS 4

OBJETIVO GENERAL 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS 4

ASPECTOS GENERALES 5

RESEÑA HISTORICA 5

LOCALIZACION 7

LIMITES 7

DIVISION POLITICO ADIMINISTRATIVA 0

ASPECTOS BIOFISICOS 1

ESTADO ACTUAL 1

DEMOGRAFIA 1

ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS 2

ACTIVIDAD ECONOMICA 2

VIAS DE COMUNICACIÓN 3

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE SUCRE 4

METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS 4

CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS TURISTICOS 5

COMPONENTES DEL INVENTARIO TURÍSTICO 6

CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL 7
TABLA DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJES PATRIMONIO CULTURAL 11
CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE SITIOS NATURALES 13
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS 1
Fichas 2
Cuadro resumen 2
Conclusiones 2

PRESENTACION



Foto: consultoría vive experiencias

El presente documento se centra en el estudio, visita y reconocimiento de los diferentes atractivos y recursos turísticos, así como la actualización de los ya existentes del municipio de Guapi en el departamento del Cauca, se describe los diferentes componentes, clasificación y criterios que se deben aplicar y la actualización de los mismos, teniendo en cuenta que el turismo es una industria de gran desarrollo y crecimiento a nivel mundial con el favorecimiento de destinos emergentes y donde el municipio de Guapi tiene un gran potencial turístico que puede contribuir al desarrollo y reconocimiento del municipio y la población Guapireña, la información recolectada se resume en fichas con información clara y precisa de estos sitios. Es válido anotar que se contó con el apoyo de la administración municipal, concejales del municipio, líderes comunitarios, entre otros.

Es importante destacar que los sitios que han sido explorados o inventariados, ofrece a los turistas y sus habitantes vivir experiencias únicas a nivel de turismo de naturaleza, ecoturismo, gastronomía, eventos programados y la práctica de deportes extremos, así como de la cultura local y sus extraordinarias y autóctonas expresiones.

La identificación de los distintos sitios turísticos del municipio se convierte en una herramienta de planificación importante en el proceso que conlleva a un desarrollo territorial sostenible y que además sirve como instrumento de guía para propios y visitantes.

El inventario junto con otros insumos de información producto de los procesos de planificación turística constituyen elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado que pretende suministrar información necesaria sobre los atractivos y recursos turísticos existentes en el municipio de GUAPI, CAUCA información técnica que debe ser tenida en cuenta para los procesos de planificación turística del municipio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Identificar el potencial Turístico del Municipio de Guapi, mediante la valoración de los recursos y atractivos con que cuenta el Municipio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una evaluación de los recursos y atractivos turísticos de los que dispone el municipio de Guapi con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico para su incorporación al diseño de productos turísticos locales o de la región.
- Consolidar el Inventario de Atractivos turísticos como una eficiente herramienta para la planificación turística desde lo local.

ASPECTOS GENERALES

RESEÑA HISTORICA

NOMBRE DEL SITIO	**GUAPI**
ENTIDAD	MUNICIPIO
PAIS	COLOMBIA
DEPARTAMENTO	CAUCA
PROVINCIA	OCCIDENTE
SUPERFICIE	2681 km^2
ALTITUD	6 m.s.n.m
POBLACION TOTAL	29.797hab.
GENTILICIO	GUAPIREÑO

Elaboración propia

“Los datos relevantes en el proceso de desarrollo del municipio de Guapi que aquí se utilizan se encuentran consignados en su página web y son tomados para contextualizar al lector”

La Villa de la Concepción de Guapi, cabecera del vasto Municipio de Guapi, fue fundada en 1772 en el "Firme del Barro", a pocos kilómetros del océano Pacífico, por varios colonos organizados por iniciativa del español Manuel de Valverde.[4] Al parecer, su fundación fue obra y producto del hacinamiento de los pescadores y de algunos religiosos que llegaron al lugar durante sus misiones.

A principios del siglo XIX, Guapi perdió gran parte de su esplendor inicial como consecuencia de la Guerra de los Mil Días que se inició en 1899 y terminó en 1902. El municipio sufrió además los estragos del terremoto de 1833 y en 1914 las llamas consumieron la mitad de la población. Guapi fue la capital de la antigua provincia del Micay; hoy es la cabecera del Circuito Judicial, de Registro, Notaría y centro de las actividades políticas y comerciales de la región.

En el siglo XVI, los españoles ingresaron a la costa pacífica por el sur de Colombia en busca de oro, principalmente. Trajeron consigo africanos para realizar estas y otras labores. Tomaron posesión de lo que hoy es el Municipio de Guapi, los ríos Guapi, Napi, San Francisco y Guajuí.

A finales del siglo XVII, en 1772, el español Manuel de Valverde fundó la población porteña en el río Guapi. Los primeros habitantes fueron los indios guapíes, que vivían en el sitio denominado el Firme del Barro. Desde 1872 es cabecera del Distrito de Guapi, desde 1911 capital de la provincia, según ordenanza 103 de ese año.[1]

[1] (ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAPI CAUCA, 2018)



[2]

LOCALIZACION

El municipio de Guapi se encuentra ubicado al sur occidente del departamento del cauca, y se encuentra bordeando la vertiente del pacifico colombiano. Es un municipio costero sobre el río Guapi, la cabecera municipal está ubicada a los 2º 34´ de latitud Norte y a los 75º 54de longitud occidental; posee una superficie 90% plana y se caracteriza por abundante vegetación.

LIMITES

- **NORTE**: Océano pacifico y el municipio de Timbiquí
- **ESTE**: Municipio de Timbiquí
- **OESTE**: Océano Pacifico
- **SUR**: Municipio de Santa Bárbara de Iscunde - Nariño

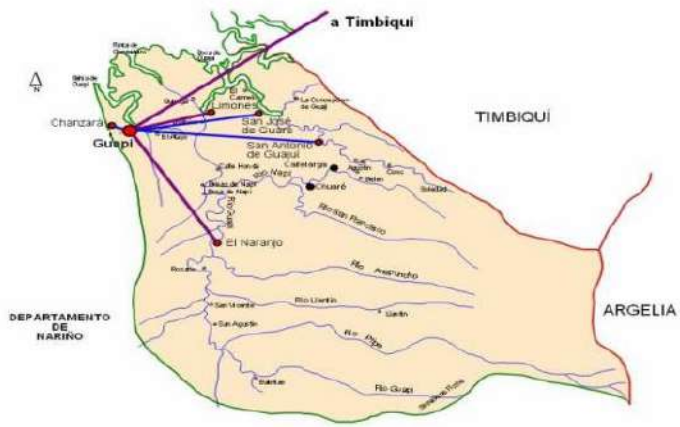
[2]

DIVISION POLITICO ADIMINISTRATIVA

Corregimientos y veredas

1. **Alto Guapi**: Balsitas, Las Juntas, El Naranjo, San Vicente, Santa Clara, El Rosario, Llantín, San Agustín y Caimito.
2. **Bajo Guapi**: Boca de Napi, Temuey, Chamón, Parcelas, La Sabana, Buena Vista Calle Honda, Partidero, La Pampa, Codicia, Sansón, Penitente, El Carmen, Santa Rosa, Chamoncito y Playa Obregones (Almejal).
3. **Napi**: Soledad, Belén, San Agustín, Calle Larga, Chuare, San Antonio, Boca de San Francisco, Playa del Medio, Isla de Tomas, Santa Gertrudis y Pinulpi.
4. **San Francisco**: Cascajero, Santa Ana, Calle El Roble y Pascualero.
5. **Guajuí**: Concepción, San Antonio, San José de Guare, El Carmelo, Limones Santa Rosa, Quiroga, Cantil y Joánico.
6. **Chanzará**: Firme Bella Vista, Firme San José Vuelta Larga, Micaelita y El Bagrero.
   Islas Gorgona y Gorgonilla (Parque Natural Nacional)

Las poblaciones rurales se organizan en Consejos Comunitarios, creados en la ley 70 de 1993 o Ley de Comunidades Negras. Están conformados así: Río Napi, San Francisco, Alto Guapi, Guapi abajo, Guajuí y Chanzará. La titulación de su tierra es colectiva, imprescriptible e inembargable; su propiedad está constantemente amenazada por megaproyectos y monocultivos, como el de la palma aceitera.[3]



[3] ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAPI CAUCA, 2018

ASPECTOS BIOFISICOS

ESTADO ACTUAL

El aprovechamiento forestal tradicional es una de las actividades productivas más comunes, aquí corteros generalmente nativos de la región, tumban selectivamente árboles. Este aprovechamiento se hace con un muy bajo grado de tecnificación, no se observa ni siquiera el direccionamiento en la caída de los árboles, echo que afecta a los remanentes de fustales, como de la regeneración natural, de otro lado los desperdicios por árbol talado son considerables, pues las exigencias del mercado tanto en especie como en dimensión de los productos comercializables, sumados al uso de maquinarias obsoletas hacen que en el bosque quede un alto porcentaje del árbol.

En el Transporte también hay desperdicios, ya que la madera es en chorizada y transportada fluvialmente hasta los aserríos y centros de transformación primaria, por ejemplo, en la localidad se encuentra como parte de la cadena comercial el depósito el río, único en su género en la región ya que desde aquí se abastece parte del consumo local. Otra parte es remolcada vía marítima hasta los sitios de consumo en Buenaventura, y durante este transporte se presentan perdidas entre el 20% y 30%. En Buenaventura la mercancía la reciben las empresas madereras Triplex Braun, madecen, Prochapas, y Triplex de madera.

Es de anotar que en la tala únicamente se utilizan hachas, motosierras machetes y cinta métrica. Otra forma de aprovechamiento forestal en la costa es la que se realiza totalmente dentro del bosque, donde la tala, dimensionado y escuadrado de las piezas maderables, se hace con motosierra y posteriormente se saca a lomo de mula hasta los sitios de embarque final, para ser transportadas en barcos hasta los sitios de consumo y distribución en Buenaventura.

DEMOGRAFIA

Nuestro Municipio está constituido esencialmente por población afro colombiana que representa más del 97% de los habitantes distribuidos a lo largo y ancho de la región con sus respectivas variaciones dialectales y de costumbres, y el 3% restante está distribuido entre indígenas y mestizos. Según el Censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE de 1993, el Municipio presentaba una población total de 23.505 habitantes, la población subió a un total de 28.649 habitantes, para un aumento de 5144 habitantes.[4]

[4] (DANE, 2005)

ASPECTOS SOCIO ECONOMICOS

Las actividades productivas que se sustentan como base de la economía del municipio de Guapi, están estrechamente relacionadas con el sector primario tales como la agricultura del coco, el maíz, el chontaduro, el arroz, papachina, además de otros cultivos del pan coger familiar; de igual se encuentra la producción pecuaria en especial las especies menores de aves y cerdos. De igual manera para un sector importante de la población de zona rural ribereña, el modo de vida se sustenta en la extracción de los recursos naturales tales como la cacería y la recolección. Es de anotar que el municipio está pasando por una crisis ocasionada por factores como el cambio de actividades productivas.

ACTIVIDAD ECONOMICA

1. La pesca ocupa un renglón importante en la economía local con la multivariedad de pescados, los moluscos (piangua, almeja, chorga), y crustáceos, entre otros el camarón. Durante los últimos años se ha implementado la estrategia de la veda del camarón de aguas someras y profundas en procura de mejorar la repoblación y reproducción de la especie.
2. La minería ocupa posiciones importantes de aprovechamiento económico, principalmente en las zonas medias y altas de los ríos, principalmente con la explotación de oro y platino. Por las condiciones especiales de región con alta biodiversidad, se tiene de presente el Ecoturismo como un renglón generador de divisas importantes para la localidad
3. La extracción maderera se ejerce para suplir el mercado local, pero en especial para la región Andina del departamento del valle del Cauca. Entre las principales maderas comerciales se encuentra:

    - **ESPECIES MUY ESPECIALES:** Chanul, chaquiro, garza, cedro, granadillo, caoba.

    - **ESPECIALES:** Laurel, tangare, amarillo, machare, chachajo, roble, nogal, hojasco, guayacán, aceite María, caimito, jugué, nato y mangle.

    - **ORDINARIAS:** Sande, guamo, sajo, anime, castillo, cuangare, peinémonos guasco
      (Tomado: CRC - regional Guapi)

El mangle y el nato son especies forestales que en la actualidad se encuentran vedadas para su explotación por la importancia que representa para las especies de moluscos, peces y crustáceos asociadas al manglar.

Por las condiciones especiales de región con alta biodiversidad, se tiene de presente el Ecoturismo como un renglón generador de divisas importantes para la localidad.

Los servicios personales están en auge por la alta oferta de los profesionales de la región en todos los niveles (técnicos, tecnólogos y profesionales), por lo tanto, se deben catalogar como pilares fundamentales del desarrollo y de la economía.[5]

VIAS DE COMUNICACIÓN

Aéreas: A través de la aerolínea SATENA, con aviones Dornier DO328 de fabricación alemana con capacidad para 32 pasajeros. Vuela en las rutas Cali-Guapi – Guapi–Cali (todos los días) y Popayán-Guapi – Guapi-Popayán (miércoles y domingos

Fluviales: Desde el Puerto de Buenaventura se puede acceder a este Municipio, vía marítima a través de lanchas y barcos.



Foto; consultoría vive experiencias

[5] (ALCALDIA MUNICIPAL DE GUAPI CAUCA, 2018)

ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE GUAPI

METODOLOGIA PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS[6]



Foto: consultoría vive experiencias

CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES Y ATRACTIVOS TURISTICOS[7]

La región debe evaluar objetivamente los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales.

Patrimonio Cultural: Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano

Patrimonio Material: Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Agrupa dos grandes áreas, la inmueble y la mueble.

Patrimonio Inmaterial: Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características

Festividades y eventos*:* Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora.

---

[7] Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo

Grupos de Especial Interés*:* Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural. En la Constitución Política de Colombia, se reconoce y se protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres

Sitios Naturales Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo.

COMPONENTES DEL INVENTARIO TURÍSTICO

Con el objeto de hacer un buen manejo de la información se ha trabajado en una codificación (máximo de cinco componentes o dígitos) que sigue el siguiente esquema:

1. Tipo de patrimonio
1.1 Grupo
1.1.1 Componente
1.1.1.1 Elemento
1.1.1.1.1 Listado de atractivos en orden alfabético

CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL



Foto: consultoría vive experiencias

CALIDAD Para calificar la calidad de estos bienes es importante tener en cuenta la categorización mencionada en la “Clasificación de los Bienes y Atractivos” y los criterios que se enuncian a continuación:

Patrimonio Material

Estado de Conservación: Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.

Constitución del Bien: Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.

Representatividad: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.

Patrimonio Inmaterial

Colectiva: Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.

Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.

Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.

Espontánea: Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.

Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.

Festividades y eventos

Organización del evento: Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.

Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.

Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

Grupos de Especial Interés

Respeto por las costumbres: Forma de conservación auténtica de su legado cultural.

SIGNIFICADO Este segundo grupo de criterios de valoración tiene como objetivo el poder determinar los siguientes aspectos:

- El reconocimiento del recurso o del atractivo turístico frente a mercados turísticos en el ámbito local, regional, nacional o internacional.
- Cuáles de los bienes culturales o naturales son recursos y cuales atractivos
- Establecer acciones de diseño y caracterización del producto turístico del destino.
- Determinar los mercados a los cuales puedo acceder con acciones inmediatas de promoción y comercialización.
- Identificar los recursos sobre los cuales puedo establecer acciones de promoción, para que motiven desplazamientos hacia el destino donde estos se encuentran.

Significado	Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal
	Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos
	Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
	Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países.

La forma de determinar el significado no está dada por elementos soportados en el criterio de calidad ya evaluado en las diferentes variables que lo componen o en percepciones afectivas dada su importancia local.

Este se debe determinar frente al conocimiento que de él tengan en los mercados turísticos otorgándole el carácter de regional, nacional o internacional de acuerdo a las siguientes fuentes:

- Guías turísticas nacionales o internacionales virtuales e impresas.
- Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes operadoras
- locales, regionales y nacionales.
- Paquetes turísticos diseñados por agencias de viajes mayorista (turoperadores) nacionales o internacionales nacionales.
- Revistas especializadas en turismo del orden regional, nacional o internacional virtuales o impresas.
- Periódicos regionales, nacionales o internacionales y sus secciones de turismo.
- Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.

Cuando un bien cultural o natural no cuenta con reconocimiento frente a mercados turísticos queda como un recurso turístico y como componente de un producto turístico puede ser susceptible de acciones de mejoramiento y promoción para que pueda ser integrado posteriormente en procesos de la cadena productiva del turismo.

TABLA DE ASIGNACIÓN DE PUNTAJES PATRIMONIO CULTURAL

PATRIMONIO MATERIAL		Puntaje
Calidad	Estado de conservación	21
	Constitución del bien	21
	Representatividad	28
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

PATRIMONIO INMATERIAL		Puntaje
Calidad		14
	Colectivo Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontaneo Popular	14
	Total	14
		70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

FESTIVIDADES Y EVENTOS		Puntaje
Calidad	Organización del evento	30
	Beneficios socioculturales	20
	Beneficios económicos Local	20
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS		Puntaje
Calidad	Respeto por las costumbres	70
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30



Foto: consultoría vive experiencias

CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE SITIOS NATURALES

Calidad Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro. Este puede ser ocasionado por: c*ontaminantes primarios como* residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas; *contaminantes secundarios c*omo ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; a*cción depredadora del hombre* ocasionada por un uso irracional de los recursos.

Los criterios para evaluar la calidad son:

Sin contaminación del aire: Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.

Sin contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.

Sin contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.

Sin contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.

Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.

Diversidad: Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.

Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en un área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

Significado Local, Regional, Nacional o internacional. Cuando el reconocimiento del atractivo se da en dos regiones (departamentos, estados, provincias) fronterizas se le debe dar puntaje como regional.

Tabla de asignación de puntajes Sitios Naturales

SITIOS NATURALES		**Puntaje**
Calidad	Sin contaminación del aire Sin contaminación del agua Sin contaminación visual Sin contaminación sonora Estado de conservación Diversidad Singularidad **Total**	10 10 10 10 10 10 10 **70**
Significado	Local Regional Nacional Internacional **Total**	6 12 18 30 **30**

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

El Municipio ofrece un gran recurso de turismo, dadas las potencialidades del componente ambiental propios de los ecosistemas estratégicos de conservación, que se consideran ambientes para el observatorio como es el caso de las aves migratorias y ecosistemas propios para la investigación en materia ambiental y de recreación. De igual manera se tiene un gran potencial conformado por las unidades productivas de los Campesinos, Afros e Indígenas del territorio, los cuales contemplan sistemas de producción representativos que apalancan las cadenas productivas, donde se pueden observar procesos de transformación de materia prima como la caña panelera, la fibra de fique, la producción de café, que invitan a realizar actividades de Agroturismo y Ecoturismo; al igual que la extracción minera de oro, carbón, arcillas, elaboración de artesanías de seda, fique y guadua. Lo anterior sumado a otros espacios de valor histórico, cultural y de patrimonio que hacen de este Municipio un atractivo turístico, que le permite ser visitado por propios y visitantes; generando economía local y acercamiento entre la sociedad.

Como se indicó anteriormente, en la metodología para realizar el inventario turístico del municipio de Guapi agrupa los atractivos y recursos turísticos en dos grandes categorías Patrimonio Cultural y Sitios Naturales.



FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

GUAPI CAUCA

Foto: consultoría vive experiencias

Fichas

Cuadro resumen

Conclusiones